

# Online-Workshops und Konferenzen

professionell moderieren und gestalten

## Was uns bei Online-Workshops und Konferenzen besonders wichtig ist

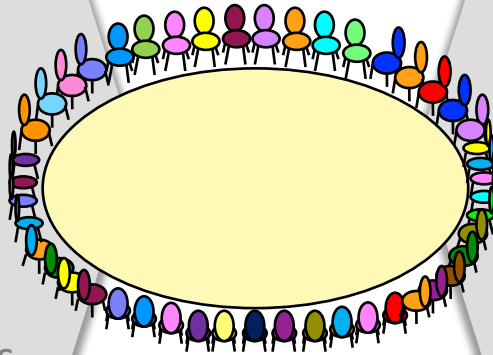
- Einen hohen Grad an Beteiligung und Aufmerksamkeit bei allen erzeugen (denn das ist online oft ein Problem)
- Die Teilnehmenden rasch in einen guten Kontakt bringen
- Fokussierte, entschleunigte Gespräche ermöglichen
- Abwechslungsreiches interaktives Arbeiten – auch in Break-out-Gruppen
- Gute Visualisierung der Ergebnisse
- Die Qualitäten bewährter Präsenz-Methoden (Thinking Circle, Dynamic Facilitation, Open Space, World Café) so in den virtuellen Raum übertragen, dass deren Potenzial und Geist weitestmöglich erhalten bleiben



## Bei Workshops >10 Personen braucht es das gute Zusammenspiel von Host und Tech-Host

### Host

- Moderiert das Meeting bzw. Konferenz
- Beteiligt die Teilnehmenden
- Passt den Ablauf situativ an
- Führt auf Entscheidungen hin
- Fasst Kern-Ergebnisse und Botschaften zusammen
- Bereitet das Meeting vor und wertet es aus – ggf. in Zusammenarbeit mit dem Tech-Host

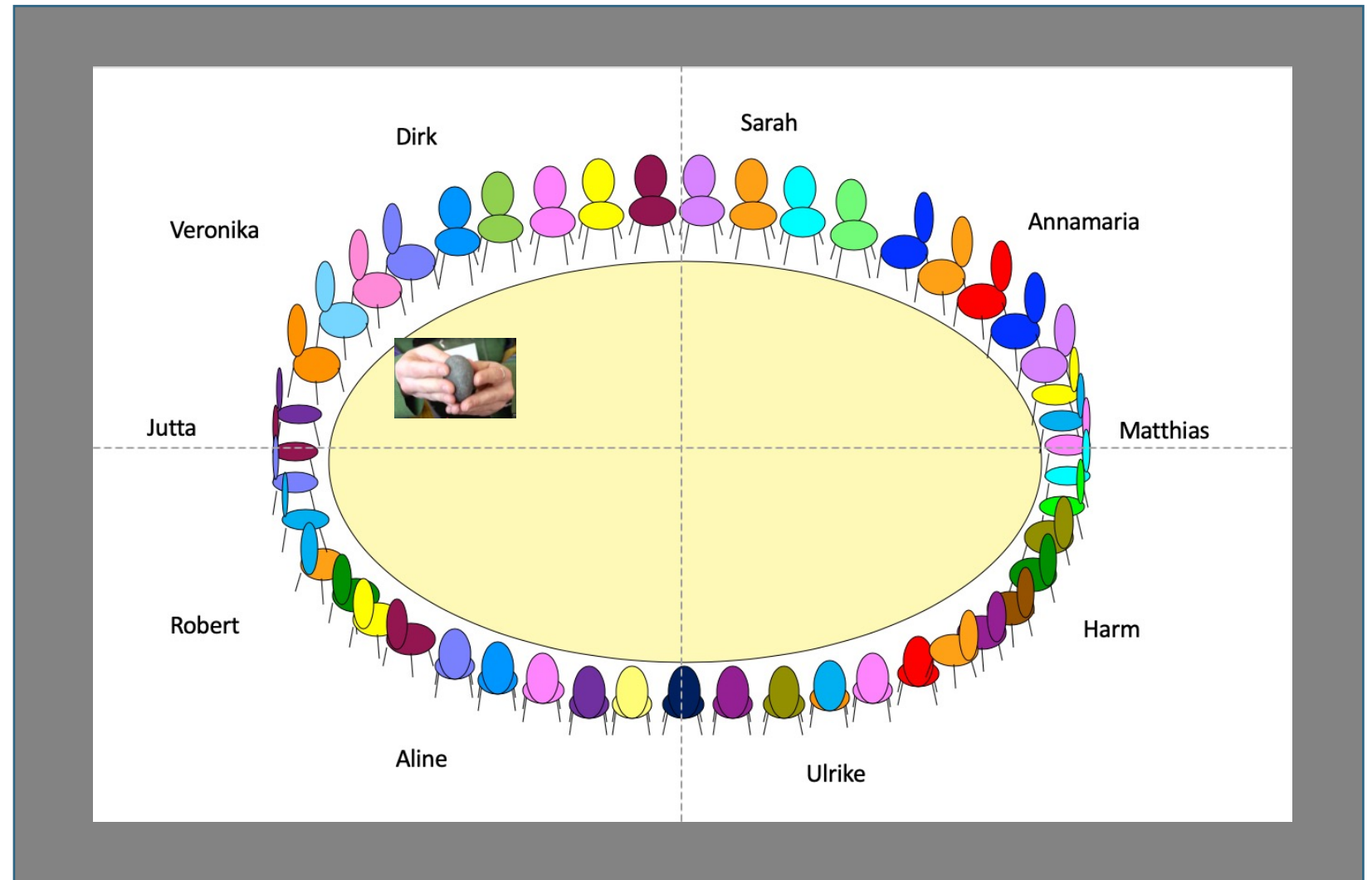


### Tech-Host

- Hilfe bei technischen Problemen
- Gibt wo nötig technische Anleitungen
- Steuert die Verteilung in Break-Out-Gruppen
- Spielt Präsentationen und Videos ein
- Steuert die Nutzung weiterer Tools (z.B. Umfragen)
- Dokumentiert Ergebnisse

Auch online die Teilnehmenden in einen Kreis setzen ...

... in dem man u.a. auch sichtbar ein Redeobjekt wandern lassen kann



Bei sehr kritischen Diskussionen dokumentieren wir für alle gut sichtbar mit (ein Aspekt von Dynamic Facilitation)

padlet

Matthias zur Bonsen

### Dynamic Facilitation

Herausforderungen	Ideen / Lösungen	Bedenken / Befürchtungen	Infos / Sichtweisen
1. Was soll unsere künftige Rolle sein?	1. Kundenberater auf Marktgebiete schlüsseln • Beraterpool, der einheitlich gesteuert wird • damit Komplexität reduzieren	1. Wir denken zu viel "grau" und können das nicht messen	1. Wir haben bereits einen Rahmen für 2021/22
2. Was ist unsere Strategie?	2. Für weniger Banken arbeiten • diese jedoch intensiver, gezielter und häufiger betreuen	2. Nur um etwas zu messen, verfälschen wir die Ergebnisse	2. Simulationen haben nicht die gewünschte Wirkung
3. Wie können wir unseren Erfolg messen?	3. Partnerbanken erfolgreich machen • diesen Impulse für verkaufsfördernde Maßnahmen geben		

Unsere Expertise mit QiqoChat ermöglicht ebenfalls sehr interaktives Arbeiten mit Break-Out-Gruppen und mit den von Ihnen vielleicht präferierten VC-Tools MS Teams, GoToMeeting oder Google Meet. Denn QiqoChat bildet einen hilfreichen „Mantel“ um diese Tools (sowie um Zoom).

Future SLT – Von Zukunftsbildern zu konkreten Initiativen Edit Matthias zur Bonsen 0

Mit Zoom beitreten for Plenarsaal Help

Hide Breakouts Admin Controls

Plenarsaal

**Johannes/ Reinhold: Balance zwischen interner und fakt. Arbeit**  
Raum 1 in Runde 1

**Raum 2 in Runde 1**

**Stephan: Projektvergabe / Ressourcenplanung / Bewerbung auf Projekte / Ausschreibung von Projekten**  
Raum 3 in Runde 1

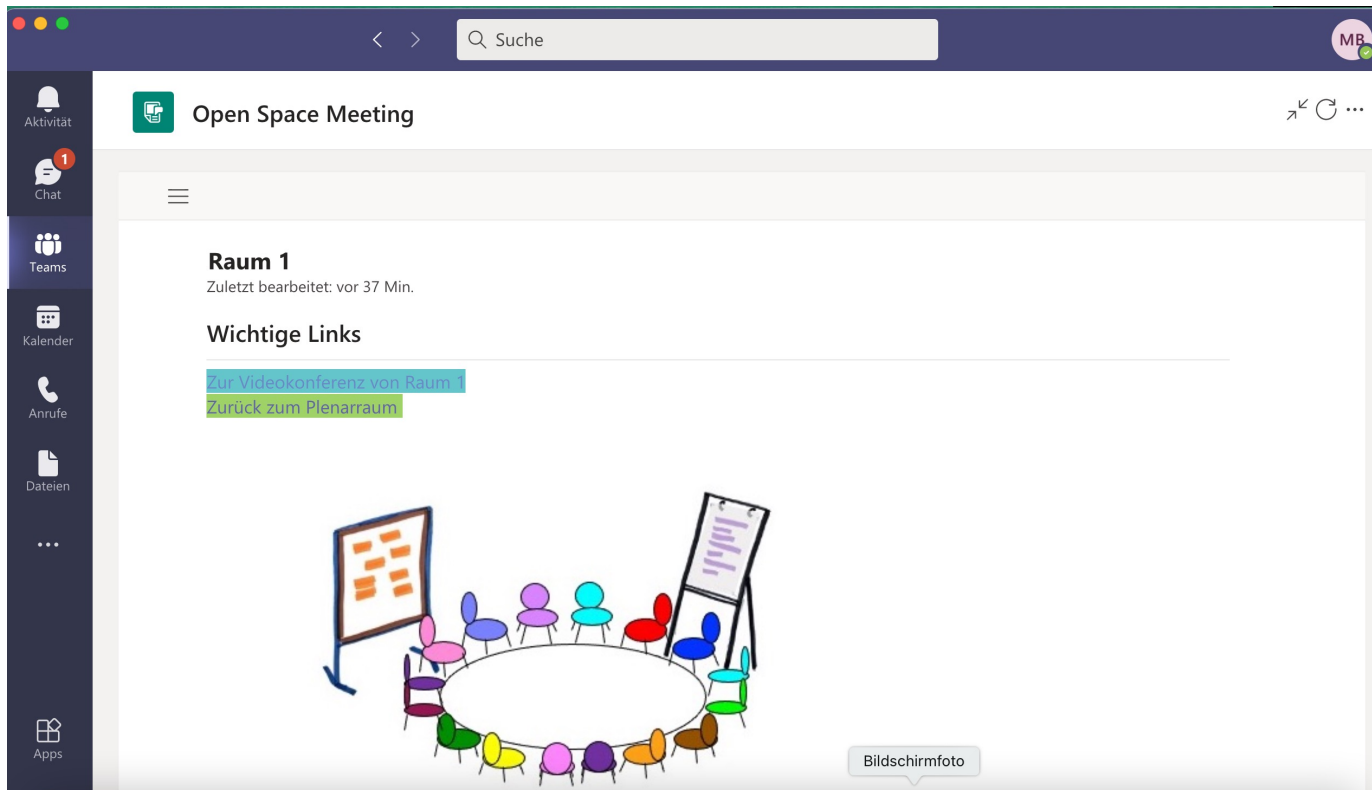
**Peter: Qualitätsmanagement: Fahrplan durch Projekte**  
Raum 4 in Runde 1

**Rudi: Know-How Aufbau und Qualifikation (allgemein)**

### Zeitplan

8:30	Technik Check
9:00 Uhr	Begrüßung, Zielsetzung, Orientierung, Check-in
9:30 Uhr	Eröffnung Open Space – Sammeln der Anliegen
10:15	Marktplatz und Pause
10:45 Uhr	Arbeitsrunde 1
12:15 Uhr	Mittagspause
13:00 Uhr	Arbeitsrunde 2
14:30 Uhr	Pause
14:45 Uhr	Arbeitsrunde 3
16:15 Uhr	Pause und Lesen aller Protokolle
16:45 Uhr	Completions-Präsentation

Wenn Sie es vorziehen, ausschließlich innerhalb der Microsoft Teams-Infrastruktur zu arbeiten, dann haben wir auch dort innovative Wege gefunden, um Großgruppen-Konferenzen durchzuführen, in denen sich die Teilnehmenden eigenständig von Raum zu Raum bewegen können.

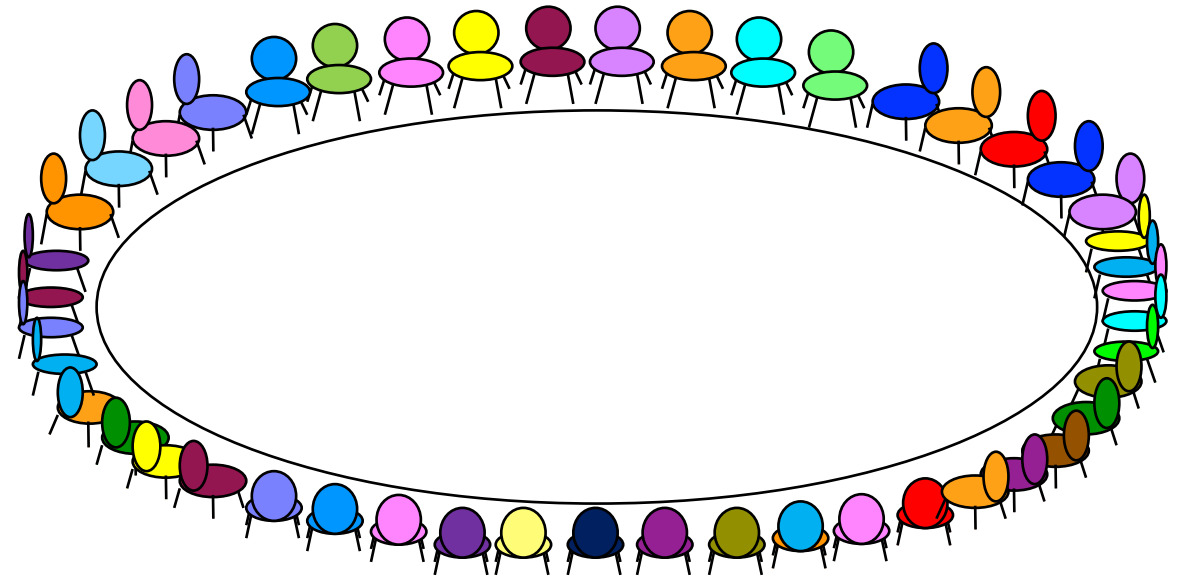
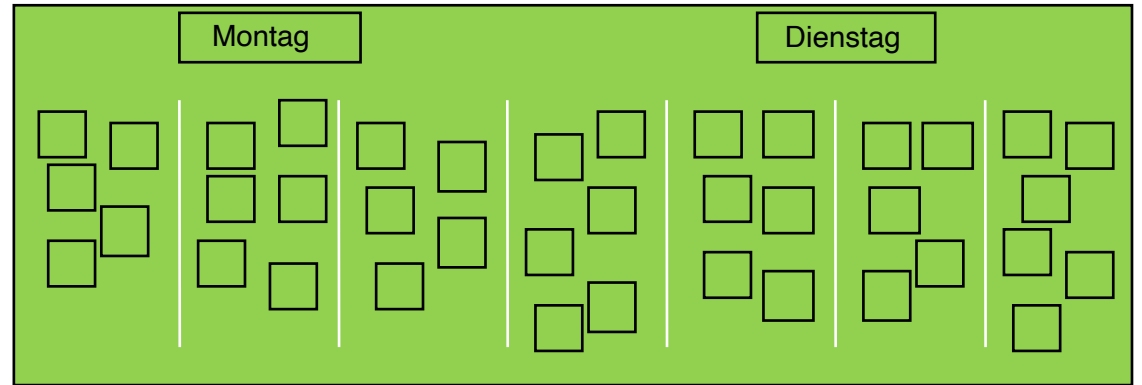


Ergänzende Tools wie Mentimeter ermöglichen Abfragen bei den Teilnehmern – z.B. zum Setzen von Prioritäten

1st	Johannes/Reinhold: Balance zwischen interner und fakturierter Arbeit
2nd	Stephan: Projektvergabe / Ressourcenplanung / Bewerbung auf Projekte / Ausschreibung von Projekten
3rd	Peter: Qualitätsmanagement: Fahrplan durch Projekte
4th	Rudi: Know-How Aufbau und Qualifikation (allgemein)
5th	Oliver: Leistungen der Kollegen sichtbar machen
6th	Diana: Integration Standorte/ Zusammenarbeit cbs-weit/Onboarding/ONEcbs
7th	Nidal: F1 Doku im ET, Konzepterstellung auf Projekten, Entwicklung/Programmierung auf Projekten
8th	Manuela: Content im ET aufbauen für die verschiedenen Projekttypen
9th	Florens: Moderne Mitarbeiterführung
10th	Reinhold/ Doreen: Wie können wir uns stetig verbessern und voneinander lernen ? Wie bekommen wir qualifizierte, motivierte Mitarbeiter, die von sich a
11th	Dalbor: Dezidierte Projektteams, strukturiert in Komplexitätsstufen um bei Mitarbeitern sukzessive Know-How aufzubauen



Wir haben große Open Space-Konferenzen online umgesetzt ...



... World Cafés mit bis zu 50 Teilnehmern online durchgeführt ...



... und maßgeschneiderte Online-Konferenzen für Gruppen bis 200+ Teilnehmern konzipiert und moderiert.



[www.all-in-one-spirit.de](http://www.all-in-one-spirit.de)  
[info@all-in-one-spirit.de](mailto:info@all-in-one-spirit.de)

Dr. Matthias zur Bonsen  
Jutta Herzog  
Myriam Mathys